



ANEXO IV. FORMATO BASE PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Notas:

El presente Formato tiene como objetivo ser una guía para la elaboración del Plan Municipal de Desarrollo Turístico Sostenible de los Pueblos Mágicos. Incluye las principales áreas de atención para fomentar un desarrollo turístico integral.

- El llenado de todas las secciones es fundamental y obligatorio.
- Tomar en cuenta que toda la información se hará pública y será utilizada con fines promocionales y de desarrollo turístico sostenible.
- Los archivos de apoyo no deberán superar los 20 MB (excepto videos que pueden ser de 30 MB).
- Toda la información incluida en el formato deberá ser respaldada con documentos oficiales.

Estado	Michoacán
Municipio	Tzintzuntzan
Nombre del Pueblo Mágico	Tzintzuntzan

Ubicación del Pueblo Mágico:

Descripción: Se ubica a 2,050 metros de altitud, clima templado y promedio de 17° C de temperatura. Limita al norte con Quiroga, al noroeste con Morelia, al este con Lagunillas, al suroeste con Huiramba, al sur con Pátzcuaro, y al oeste con Erongarícuaro. Su distancia a la capital del Estado es de 53 Km.

Coordenadas geográficas y liga de Google Maps:

19.6290° N, 101. 5760° O

<https://maps.app.goo.gl/6zh84AtkuPUwCA479>

Patricia Bass

PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027

TZINTZUNTZAN, MICH.





Extensión del territorio del Pueblo Mágico:

Superficie: 167.94 KM2

Población del Pueblo Mágico:

Número de habitantes en el Municipio: 15,632

Número de habitantes en la localidad (Polígono turístico): 4,787

Número de población indígena en la localidad: 957

Número y nombre de comunidades indígenas en la localidad: El municipio de Tzintzuntzan cuenta con 35 localidades y territorios indígenas, las cuales son;

1. El Potrerillo
2. Ihuatzio
3. Cucuchucho
4. La Pacanda
5. Corrales
6. El Tecolote
7. La Granja (mirador)
8. El Catorce
9. La Vinata
10. El Pozo
11. Ukanastakua
12. Tarerio
13. Colonia Lazaro Cardenas
14. El Tigre
15. Sanabria
16. Rancho Santiago (tzipijo)
17. Ichupio
18. Patambicho
19. Puerta de Cuenembo
20. Cuenambo
21. Las Cuevas
22. Santa Cruz
23. Nuevo Rodeo
24. Jaguel
25. Las Pilas
26. Ojo de Agua



PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICH.



2025
Año de
La Mujer
Indígena



- 28. Granjenos
- 29. Tzintzuntzita
- 30. Las Camelinas
- 31. La Joya de Carichuato
- 32. Puerta del Tigre
- 33. San Isidro San Rafael
- 34. La Noria
- 35. Colonia San Juan

ENLACES:

<https://coespo.michoacan.gob.mx/estadistica-de-fichas-municipales-del-estado-de-michoacan/>

https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?ind=1002000001&?ag=16100&tm=6#D1002000001_123#D6207019014_123#D6207019014_123#D1002000001_123

Autoridades municipales:

Nombre del Presidente Municipal: Patricio García Alva

Correo electrónico: presidencia@tzintzuntzan.gob.mx

Teléfono de oficina: 4346905813

Teléfono Celular: 4437286941

Dirección de oficina: Avenida las Yácatas 25, 58440 Tzintzuntzan, Mich.

Nombre y cargo del o la encargada de la atención al sector turístico:
Salomón de Jesús Hipólito

Correo electrónico: turismo@tzintzuntzan.gob.mx

Teléfono de oficina: 4346905813h

Teléfono Celular: 4341284873





Dirección de oficina: Avenida las Yácatas 25, 58440 Tzintzuntzan, Mich.

Canales de comunicación y difusión del Pueblo Mágico:

Página Web: <https://tzintzuntzan.gob.mx>

Instagram:

X (twitter):

Facebook: Gobierno de Tzintzuntzan

Otros:

1. Estadísticas sobre turismo.

Planta Turística

Número de unidades de hospedaje en el Pueblo Mágico:

Periodos	Año	Unidades de hospedaje
Año de nombramiento:	2012	10
5 años después del nombramiento:	2017	10
10 años después del nombramiento:		
15 años después del nombramiento:		
20 años después del nombramiento:		
Cifra actual:	2025	10



Número de habitaciones en el Pueblo Mágico



2025
Año de
La Mujer
Indígena

PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICH.



Periodos	Año	Habitaciones
Año de nombramiento:	2012	65
5 años después del nombramiento:		
10 años después del nombramiento:		
15 años después del nombramiento:		
20 años después del nombramiento:		
Cifra actual:	2025	65

Número de unidades de alimentos y bebidas en el Pueblo Mágico:

Periodos	Año	Unidades de alimentos y bebidas
Año de nombramiento:	2012	4
5 años después del nombramiento:		
10 años después del nombramiento:		
15 años después del nombramiento:		
20 años después del nombramiento:		
Cifra actual:	2025	4



PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICH.

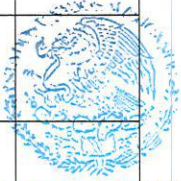


Afluencia de visitantes en el Pueblo Mágico:

Periodos	Año	Visitantes
Año de nombramiento:	2012	118,340
5 años después del nombramiento:	2017	138,515
10 años después del nombramiento:		
15 años después del nombramiento:		
20 años después del nombramiento:		
Cifra actual:	2024	153,152

Proporcionar los siguientes datos correspondientes a los últimos 5 años y el total del presente.

Información	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Número total de visitantes	142,615	96,374	145,510	150,885	152,218	153,152
Porcentaje de ocupación (hotelera)	25.1%	12.4%	26.6%	26.8%	27.3%	27.8%
Nivel de desempleo		71				
Tasa de desocupación		1%				
Número total de turistas por noche	390	264	398	413	417	420


PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICH.





Total de establecimientos de hospedaje	10	10	10	10	10	10
Número total de habitaciones disponibles	65	65	65	65	65	65
Número total de empresas de turismo						
Derrama económica del turismo en la localidad	130,610,337	97,454,854	115,591,238	137,534,893		
Número total de empresas en el Registro Nacional de Turismo (RNT)	10	101	10	10	10	10

Estadía promedio en el Pueblo Mágico:

Periodos	Año	Estadía promedio
Año de nombramiento:	2012	1 a 2 días
5 años después del nombramiento:		
10 años después del nombramiento:		
15 años después del nombramiento:		


PRESIDENCIA
II. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICH.



20 años después del nombramiento:		
Cifra actual:	2025	1 a 2 días

Economía turística

Gasto turístico en el Pueblo Mágico:

Periodos	Año	Gasto turístico
Año de nombramiento:	2012	550 por día
5 años después del nombramiento:		
10 años después del nombramiento:		
15 años después del nombramiento:		
20 años después del nombramiento:		
Cifra actual:	2025	1,200 por día

Inversión Turística en el Pueblo Mágico:

Periodos	Año	Inversión turística
Año de nombramiento:	2012	89,000,000 de pesos
5 años después del nombramiento:		
10 años después del nombramiento:		





15 años después del nombramiento:		
20 años después del nombramiento:		
Cifra actual:	2025	

Número de empleos turísticos en el Pueblo Mágico:

Periodos	Año	Número de Empleos	Mujeres	Hombres
Año de nombramiento:	2012	172	82	90
5 años después del nombramiento:				
10 años después del nombramiento:				
15 años después del nombramiento:				
20 años después del nombramiento:				
Cifra actual:	2025			

PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICH.

2. Volviendo al Origen del Programa

Descripción general del Atractivo Simbólico de la localidad (Eje II)

Proporcione una descripción puntual del Atractivo Simbólico del Pueblo Mágico (mismo que promovió el nombramiento de la localidad en su momento). Máximo 500 palabras.





El principal atractivo simbólico de Tzintzuntzan, que motivó su nombramiento como Pueblo Mágico en 2012, es su papel histórico como capital del Imperio Purépecha, una de las civilizaciones más importantes de Mesoamérica. Su legado prehispánico se refleja en el sitio arqueológico de Las Yácatas, impresionantes estructuras ceremoniales construidas frente al lago de Pátzcuaro, que representan la grandeza espiritual y política del pueblo purépecha.

A este valor cultural se suma la huella colonial, visible en el Convento Franciscano de Santa Ana, uno de los primeros centros de evangelización en el occidente del país. Este espacio histórico refleja el mestizaje entre la cosmovisión indígena y la tradición cristiana.

Tzintzuntzan también es símbolo de tradición viva. Su celebración del Día de Muertos, especialmente la Noche de Ánimas, es reconocida por su profundo significado espiritual y cultural, atrayendo a miles de visitantes cada año.

El conjunto de su herencia indígena, colonial y sus expresiones actuales como la artesanía, la gastronomía y las festividades religiosas, hacen de Tzintzuntzan un lugar único, cargado de simbolismo y memoria, digno del reconocimiento como Pueblo Mágico.

¿Cuáles son los tres principales retos turísticos a los que se enfrenta el Pueblo Mágico como motor del desarrollo local? Máximo 300 palabras

1. Aumentar la oferta de servicios e infraestructura turística como lo es el hospedaje, guías certificados, atracciones innovadoras y centros de atención.
2. Promocionar de manera activa, y en coordinación con otros órdenes de gobierno, la riqueza cultural, histórica y natural que ayuden al posicionamiento turístico global. Tzintzuntzan no cuenta con campañas de promoción turística sólidas y sostenidas que lo posicionen a nivel nacional e internacional, su imagen se suele opacar por destinos vecinos como Pátzcuaro o Janitzio, lo que impide que el municipio aproveche plenamente su atractivo simbólico como capital purépecha.
3. Integrar y consolidar la política económica de desarrollo local con instituciones públicas, privadas y la comunidad, en la búsqueda de posicionar a Tzintzuntzan como un referente turístico que aprovecha sus recursos locales para el crecimiento económico sostenido.





Turismo

Secretaría de Turismo



¿Cuál es el principal destino emisor de los turistas que visitan el Pueblo Mágico? ¿A cuánto tiempo se encuentra este destino emisor vía carretera? Máximo 50 palabras

Morelia Michoacán, es el principal emisor de visitantes locales, este, se encuentra a 50 km de distancia y a 45 minutos de viaje en carretera.

¿Cuáles serían las 3 principales líneas de producto turístico que brinda la localidad? (Turismo cultural, de naturaleza, de romance, LGBTIQ+, de salud, náutico, sol y playa, MICE, otros...)

1. Turismo Cultural, por su legado como antigua capital del imperio purépecha y por atractivos como la zona arqueológica de Las Yácatas, el ex convento de Santa Ana y celebraciones como el día de muertos, su riqueza histórica y sus tradiciones vivas hacen del turismo cultural su producto principal.
2. Turismo de Naturaleza, el entorno natural del lago de Pátzcuaro, sus miradores, caminos rurales y actividades como senderismo o avistamiento de aves, la belleza paisajista y la tranquilidad del entorno.
3. Turismo de romance y espiritualidad, su atmosfera tradicional, paisajes y espacios históricos, convierte a Tzintzuntzan en un destino atractivo para bodas, escapadas románticas o experiencias de retiro espiritual.

¿Está conformado e instalado el Comité Ciudadano del Pueblo Mágico? (Si/No) Eje I

Si

¿Quiénes conforman el Comité Ciudadano del Pueblo Mágico?

CARGO	NOMBRE	SECTOR (Autoridad municipal, académico, PST, otro)
Presidente (a)	Patricio García Alva	Presidente
Coordinador (a)	Margarita Cornelio Andrés	Académica
Secretario (a) Técnico (a)	Carla Arisel Reyes Macias	Académica



PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICH.



2025
Año de
La Mujer
Indígena



Vocal 1	Antonio Guillen Cornelio	Académica
Vocal 2	Jorge Rivera Calderón	Académico
Vocal 3		
Vocal 4		
Presidente (a) (suplente)		
Coordinador (a) (suplente)		
Secretario (a) Técnico (a) (suplente)		
Vocal 1 (suplente)		
Vocal 2 (suplente)		
Vocal 3 (suplente)		
Vocal 4 (suplente)		

2.1 FODA: Para la identificación y organización de la información que se incluirá en este Plan, es necesario realizar el análisis y detección de las principales Fortalezas, Amenazas, Debilidades y Oportunidades a través del siguiente FODA:

Enliste 5 principales FORTALEZAS del Pueblo Mágico.	Mencione las 5 principales OPORTUNIDADES del Pueblo Mágico.
Cultura e histórica Tzintzuntzan cuenta con una riqueza cultural e histórica que se ve reflejado en su infraestructura colonial y monumentos históricos. Abundancia natural Se cuenta con en un entorno de paisajes y áreas verdes, además de un clima templado y fresco.	Crecimiento de la industria turística cultural El posicionamiento del turismo cultural conjugado con otras actividades es una oportunidad para poder diversificar la oferta turística y aumentar la afluencia de visitantes. Promoción digital





3. Hospitalidad

La organización interna y los valores de la comunidad permiten acoger al turista con empatía, solidaridad y entusiasmo.

4. Ubicación geográfica

Tzintzuntzan se encuentra a 45 minutos de Morelia, capital de estado de Michoacán, a 1:15 horas de Uruapan, con cercanía a la autopista del occidente que conecta a CDMX con Guadalajara.

5. Gastronomía

Las cocineras tradicionales de este pueblo mágico se han convertido en un referente de todo el estado y a nivel nacional.



El alcance de la era digital representa una oportunidad única para la promoción turística internacional del pueblo.

3. Convenios con el instituciones públicas y privadas

Aumentar la oferta de actividades turísticas es posible a través de convenios para el aprovechamiento de los recursos locales con otras instituciones.

4. Colaboración regional

La región lacustre está conectada con otros destinos turísticos de igual relevancia, esto representa una oportunidad para la colaboración regional que permita aumentar la oferta de actividades, paquetes e infraestructura turística.

5. Desarrollo sostenible

Las políticas públicas de los actuales gobiernos consideran como eje central el cuidado de los recursos y medio ambiente, lo que favorece significativamente el posicionamiento competitivo y turístico de Tzintzuntzan.

Escriba las 5 principales DEBILIDADES del Pueblo Mágico.

1. Falta de infraestructura turística

Aunque el pueblo cuenta con los servicios básicos, una buena conectividad y distintas atracciones culturales, este

Enliste las 5 AMENAZAS del Pueblo Mágico

1. Cambio climático

Una de las principales amenazas radica en el cambio climático y las consecuencias en materia de oferta turística y paisajes que este puede representar para el





puede carecer de infraestructura de hospedaje para los visitantes. 2. Falta de certificación para ofertantes de servicios locales Los oferentes de servicios turísticos locales pueden carecer de capacitación profesional para atender a los visitantes. 3. Competencia local La región lacustre es rica en paisajes naturales y culturales por lo que, la cercanía a otros pueblos mágicos, municipios y la capital, pueden ser un factor para disminuir la afluencia turística en Tzintzuntzan. 4. Inseguridad La creciente percepción de inseguridad en el país y estado puede afectar de manera negativa la afluencia de más y nuevos visitantes. 5. Falta de promoción turística Las limitaciones de gestión publicitaria y de difusión en medios masivos y con instituciones públicas y privadas pueden ser una barrera que limita la afluencia turística.	pueblo, por ejemplo, la disminución de los niveles de agua del lago de Pátzcuaro, colindante con Tzintzuntzan. 2. Incertidumbre del comercio internacional La guerra comercial y herramientas proteccionistas pueden repercutir en la afluencia turística, el alza en los costos de producción o certidumbre de inversión. 3. Interdependencia económica Enfocar la mayoría de los recursos locales a una actividad económica puede generar una interdependencia económica en la población local. 4. Pérdida de cultura Ante la gran interconexión internacional y el intercambio de culturas, se incrementa el riesgo de conservar las tradiciones y costumbres locales en la población local. 5. Competencia internacional Existe un gran número de atracciones turísticas de corte cultural en la nación y en todo el mundo, lo que complica la atracción de nuevos visitantes.
--	---

3. Eje I. Planeación y desarrollo turístico sostenible

3.1 Gobernanza

¿Existe un compromiso comunitario por hacer del turismo una herramienta de desarrollo de la localidad? ¿Cuál es? Máximo 300 palabras





La comunidad se encuentra fuertemente comprometida con el desarrollo turístico de Tzintzuntzan, pues este, representa una gran fuente de empleo, bienestar social, dinamismo económico y la preservación cultural.

La comunidad trabaja de manera activa para atender las necesidades locales, por ejemplo;

1. Restauración comunitaria del Ex convento Franciscano: Entre 2004 y 2012, la comunidad participo activamente en la restauración del Ex convento de Santa Ana, transformándolo en el centro cultural comunitario de Tzintzuntzan. La escuela taller de Tzintzuntzan, integrada por pobladores, fue capacitada en técnicas de conservación cultural, edificando sentido de pertenencia y capacidad técnica local, esta experiencia muestra el compromiso comunitario con el turismo y la cultura, al convertir el patrimonio en un motor educativo, turístico y cultural de beneficio compartido
2. Integración del comité ciudadano del pueblo Mágico: Desde su nombramiento en 2012, el Pueblo Mágico de Tzintzuntzan requirió un comité ciudadano, en el cual la comunidad local de Tzintzuntzan participa en la planificación de proyectos turísticos, priorizando obras, asignación de recursos y validación social. Gracias a esta estructura, la comunidad define objetivos turísticos, aporta a estrategias de promoción, mantenimiento del patrimonio y organización de eventos, reforzando el turismo como bien colectivo.

Mencionar 3 proyectos llevados a cabo por la comunidad que impulsen el desarrollo sustentable del turismo en la localidad. Máximo 300 palabras

1. Limpieza local
Son acciones cotidianas de limpieza de residuos sólidos realizadas por la por la comunidad para garantizar un ambiente limpio, agradable y libre de focos de infección.
2. Campañas Reforestación
La comunidad coayuda en las campañas de reforestación en terrenos ejidales para ayudar a preservar la naturaleza e impulsar las áreas verdes.
3. Economía circular
Los artesanos locales aprovechan los residuos y reciclaje de artesanías para crear nueva y mas producción.

**¿El Comité Ciudadano del Pueblo Mágico cuenta con un plan de trabajo?
Si/No Incluirlo en los enlaces**

Si



2025

Año de
La Mujer
Indígena



PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICH.



**¿El Pueblo Mágico promueve la cooperación entre empresas del destino?
¿De qué forma? Máximo 300 palabras**

Si,

Desde la obtención distintiva de pueblo mágico, los negocios locales trabajan en conjunto para expandir la oferta turística, mejorar la experiencia de los visitantes y ser mas productivos. Por ejemplo, se han creado ferias, presentaciones y celebrado días festivos en los que los negocios se coordinan, cooperan y unen esfuerzos para comercializar productos, ofrecer paquetes turísticos, rutas u ofertas.

¿El Pueblo Mágico colabora con gobiernos regionales, nacionales o incluso internacionales en proyectos turísticos? ¿Cuáles? y ¿Quién los lidera? Máximo 300 palabras

Si, existe;

Rutas Mágicas de color: Es un proyecto para mejorar la imagen urbana mediante la pintura de fachadas, murales y tener un entorno visual mas agradable, la iniciativa es de los tres órdenes de gobierno, así como también de la asociación civil Corazón Urbano y la empresa Comex, coordinado por la secretaria de turismo de Michoacán y la ejecución local de Tzintzuntzan.

Participación en la agenda Turística nacional: Presentación de proyectos turísticos como foros de cocina tradicional y cooperación internacional, a través de ASETUR y la cancillería, se articularon propuestas en eventos nacionales e internacionales, es liderado por el titular de la secretaria de turismo de Michoacán, Roberto Monroy García.

Festival internacional de música Purépecha: Fue un evento cultural que unió música tradicional purépecha con artistas de virginia EE.UU. promoviendo intercambios culturales, impulsado por la subsecretaria de desarrollo turístico de Michoacán, el municipio y el comité de Tzintzuntzan.

K'ínchekua, la fiesta de Michoacán: Coordinado por el Gobierno del Estado a través de la Secretaría de Turismo, es una presentación cultural que, a través de la música y en la zona arqueología de Tzintzuntzan, se refleja la gran diversidad e historia de Michoacán.



PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICH.





¿De qué forma el Pueblo Mágico promueve la participación de la comunidad en la toma de decisiones de planificación y operación turística en la localidad? Máximo 300 palabras

El pueblo mágico de Tzintzuntzan promueve la participación comunitaria en la planificación y operación turística, a través de la conformación e integración del comité ciudadano del pueblo mágico. Este comité está compuesto por actores representativos de la comunidad, incluyendo artesanos, jóvenes y representantes de sectores como la cultura, el comercio y el turismo, su objetivo es proponer y dar seguimiento a los planes de desarrollo turístico del municipio, evaluar y validar proyectos de mejora urbana, conservación del patrimonio, promoción turística, gestionar recursos ante instancias estatales o federales y organizar actividades culturales, gastronómicas y artesanales que fortalezcan la identidad local. Además, Tzintzuntzan fomenta el dialogo con la comunidad a través de asambleas vecinales, talleres participativos y consultas abiertas que permiten que las propuestas turísticas respondan a las aspiraciones y preocupaciones de sus habitantes durante eventos claves.

¿Participan instituciones educativas y académicas en materia turística? ¿De qué forma? ¿Qué instituciones? Máximo 300 palabras

Si,

Además de otras instituciones, la Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo es una de las instituciones educativas más participativas en el campo de investigación cultural e histórico. Gracias a la rica historia prehispánica y colonial de Tzintzuntzan y las regiones aledañas, la máxima casa de estudios de Michoacán es clave para ampliar el conocimiento, la preservación cultural, la apreciación de la riqueza natural, el avance de conocimiento y la promoción turística.

ENLACES:

<https://www.tzintzun.umich.mx/index.php/TZN/search/index?query=tzintzuntzan&dateFromYear=&dateFromMonth=&dateFromDay=&dateToYear=&dateToMonth=&dateToDay=&authors=>

https://tzintzuntzan.gob.mx/contenidos/tzintzuntzan/docs/48_plan-municipal-de-desarrollo-tzintzuntzan-2024-2027-24ene2025_2524150221.pdf.com

<https://www.quadratin.com.mx/educativas/expone-cecytem-proyectos-de-ciencia-a-estudiantes-de-tzintzuntzan/?com>





<https://generaconocimiento.segob.gob.mx/biblioteca/la-restauracion-del-exconvento-de-tzintzuntzan-un-modelo-de-participacion-comunitaria?.com>

<https://cultura.michoacan.gob.mx/noticias/celebra-tzintzuntzan-su-4-aniversario-como-pueblo-magico/?com>

3.2 Innovación del Producto turístico

¿Cuál es el perfil promedio del visitante del destino? (Edad, estado civil, nivel de ingresos, número de visitantes, días de estancia, índice de retorno al destino, motivo de viaje, método de reservación, gasto turístico, nivel de satisfacción). ¿Cuándo fue la última ocasión que se realizó un perfil del visitante? ¿Qué instancia lo realizó? Máximo 500 palabras

Los visitantes de Tzintzuntzan suelen ser familias de 3 personas que viajan por placer. El promedio de edad del visitante es de 25 a 55 años, gastan entre 800 y 1,200 pesos por persona por día con un promedio de estancia de dos noches, este gasto incluye hospedaje, transporte, compra de artesanías y comida. Los visitantes de este pueblo son atraídos por la tranquilidad, los paisajes, la gastronomía y la experiencia cultural que ofrece Tzintzuntzan.

La información sobre el perfil del visitante se obtiene derivado de 3 encuestas diferentes realizadas cada año en coordinación con el gobierno municipal, la secretaria de turismo del estado e instituciones académicas.

¿Cuál es el principal producto turístico que promueve el Pueblo Mágico? Máximo 300 palabras

El principal producto turístico que promueve el pueblo de Tzintzuntzan es el turismo cultural, basado en su riqueza histórica, arqueológica, religiosa y artesanal. Esta localidad es reconocida por ser la antigua capital del imperio purépecha. Otro de los principales atractivos es la zona arqueológica de las yácatas, conformada por templos ceremoniales prehispánicos únicos en su tipo por su forma semicircular. Este sitio conecta a los visitantes con la cosmovisión indígena purépecha y permite apreciar la organización política y religiosa de uno de los imperios más importantes, de Mesoamérica. Además, conserva un


PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024-2027
TZINTZUNTZAN, MICH.



importante legado colonial, representado en el convento Franciscano de Santa Ana, fundado por Vasco de Quiroga en el siglo XVI, sin dejar de mencionar su riqueza artesanal, especialmente la cerámica vidriada, la elaboración de textiles tradicionales. Estas expresiones artesanales no parten de la vida cotidiana del pueblo y se fortalecen durante festividades importantes como el día de muertos.

¿Cuáles son los 5 principales atractivos turísticos del destino? Enliste en orden de importancia

1. Zona Arqueológica de Tzintzuntzan "Las Yácatas"
2. Exconvento Franciscano de Santa Ana
3. Templo de San Francisco
4. Museo de Artesanías
5. Celebración de Día de Muertos

¿Cuáles son los 3 principales recursos turísticos, a través de los cuales se podrían innovar productos turísticos sostenibles en el destino? Indique si existen ya proyectos específicos para detonar dichos productos turísticos. Máximo 500 palabras

1. Zona Arqueológica de Las Yácatas: Turismo cultural sostenibles mediante visitas guiadas interpretativas, recorridos nocturnos, talleres de cosmovisión purépecha y realidad aumentada. Es un proyecto que ya se puso en marcha en 2020 y finalizó en 2022 donde el objetivo fue obtener un modelo digital del urbanismo prehispánico de finales del periodo Postclásico del área que ocupó la antigua ciudad de Michoacán,
2. Talleres de artesanías
Existen talleres de artesanos que capacitan y muestran al público la elaboración y manipulación de materiales locales, cerámica y fibras naturales que permiten crear artesanías y productos únicos.
3. Festival K'uinchekua en Las Yácatas: celebración anual purépecha de música, danza y rituales llevadas a cabo en el sitio arqueológico de Las Yácatas desde 2022 conectando con la identidad cultural. Turismo cultural vivencial sostenible, a través de paquetes de estadía, turismo comunitario y cadena local de gastronomía, artesanías y hospedajes.

¿Cuáles son los 3 principales canales de difusión de la promoción del Pueblo Mágico? Enliste en orden de importancia

1. Sitios oficiales de promoción turística como SECTUR federal y estatal, páginas como visitmichoacan.com.mx
2. Redes sociales institucionales, perfiles como @tzintzuntzanmagico,





3. Eventos y festivales culturales públicos promocionados por SECTUR Michoacán

¿Cuáles son los 3 principales Tour Operadores que comercializan el producto turístico de la localidad? Enliste en orden de importancia

1. Natural tour
2. Ecoturismor
3. Morelia travel

Describir las 3 principales acciones para la diversificación del producto turístico en la localidad. Máximo 300 palabras por cada una

1. Alianza, coordinación y convenios con el sector privado, comunidad y asociaciones civiles que permitan fomentar un eficiente aprovechamiento de los recursos locales, en búsqueda del aumento de servicios y productos turísticos y del crecimiento sostenido.
2. Realizar nuevos festivales y encuentros en la localidad con un enfoque que complemente al turismo cultural, de naturaleza, de música, con ciencia, tecnología e innovación.
3. Mejorar la experiencia de turística a través de acciones que permitan brindar atención especializada a los visitantes, monitorear y evaluar la preferencia de actividades y productos locales.

Describir la infraestructura para el transporte y de acceso al Pueblo Mágico. Máximo 300 palabras

Desde los tres órdenes de gobierno, se ha trabajado conjuntamente para mejorar los accesos y la conectividad de calidad en el pueblo mágico de Tzintzuntzan y en toda la región. Se han ejecutado distintos proyectos de encarpetamiento asfáltico, bacheo y señalamientos que han permitido una mejor movilidad entre los vehículos y personas. Aunado a esto, el pueblo mágico cuenta con una amplia red pública de colectivos, autobuses y taxis en funcionamiento continuo de más de 15 horas a servicio de la población. Existe un fácil acceso de carreteras estatales y federales a menos de 15 minutos y con las que se puede llegar a distintas partes del país, incluyendo la capital de México.

Describir las tecnologías de comunicaciones y la infraestructura digital del Pueblo Mágico (Wifi, 3G, 4G o superior, ancho de banda, otros). Máximo 300 palabras

El pueblo tiene acceso a infraestructura de telecomunicaciones como internet y fibra óptica 4.5G.





ENLACES:

[movil/dist/legales/mapa_cobertura.pdf](https://www.izzimovil.mx/izzi/izzi-movil/dist/legales/mapa_cobertura.pdf)

<https://www.izzimovil.mx/izzi/izzi->

https://telmex.com/web/acerca-de-telmex/mapas-de-cobertura?srsId=AfmBOooyBqQ_rNDKk8Ej1YBITntQzEZSzbXjnsMY8ENKw7AwxmXfHX8#

<https://mapa.internetparatodos.cfe.mx/?entidad=&municipio=&t4g=true&tsatelital=true&tadsl=true>

3.2 Desarrollo Sostenible

Elegir 5 principales Objetivos de Desarrollo Sostenible que se quiera priorizar en la localidad, la cual se deberá monitorear periódicamente

*	ODS 6: Agua limpia y saneamiento
*	ODS 10: Reducción de las desigualdades
*	ODS 12: Producción y consumo responsables
*	ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas
*	ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son estratégicamente seleccionados para cumplir con;

1. La alineación de metas y objetivos a nivel estatal y nacional.
2. Las atribuciones y potestades del H. Ayuntamiento de Tzintzuntzan sobre la política pública en el municipio.

Describe tres proyectos innovadores de desarrollo turístico sostenible que se estén llevando a cabo en el Pueblo Mágico. Máximo 200 palabras por proyecto.

1. Turismo comunitario

Se fomenta el aprovechamiento de los recursos y conocimientos locales para fomentar la participación comunitaria en la oferta de servicios turísticos.

2025 **Creación de espacios verdes**

Año de
La Mujer
Indígena



PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICH.



A través de la comunidad y el gobierno municipal se impulsa el cuidado del medio ambiente con acciones de vigilancia y denuncia anónima en caso de daños.

3. Convenios regionales

Se trabaja en conjunto con los municipios, comunidades, pueblos mágicos aledaños y sector privado para llevar a cabo acciones de protección al medio ambiente, rescate de zonas turísticas, ampliación de actividades turísticas y acciones para garantizar una coordinación en materia de seguridad pública.

Describe tres principales buenas prácticas respecto al desarrollo turístico sostenible que se lleven a cabo en el Pueblo Mágico. Máximo 200 palabra por proyecto.

1. Planeación turística participativa

En coordinación con el H. Ayuntamiento, la población, emprendedores, locatarios, prestadores de servicio turístico, académicos y comités, se da seguimiento a los distintos retos en materia turística. Es una parte fundamental en la toma de decisiones para el uso de los recursos financieros y naturales de manera participativa, así, se hace un mejor uso del gasto público y de manera transparente, se le da seguimiento y evaluación de manera constante y, se priorizan las necesidades de la comunidad y el fomento a la inclusión.

2. Separación de residuos sólidos

Existe una amplia red de depósitos para residuos orgánicos, inorgánicos y basura con la finalidad de mantener limpios los espacios públicos y fomentar el reciclaje.

3. Gestión sostenible del agua

Se implementa la captación de agua de lluvia en escuelas y espacios públicos para uso potable, esto ayuda a la disminución de la erosión del líquido y ahorro económico.

¿El Gobierno Municipal promueve algún programa de desarrollo empresarial dirigido a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) turísticas y de emprendimiento? Describir dicho programa: Objetivos, instancias coordinadoras, periodicidad, presupuesto involucrado, población beneficiada, metodología de financiamiento, medición de resultados. Máximo 500 palabras

Si,

Tzintzuntzan emprendedor





Objetivos;

- Contribuir en la formación de capital humano para impulsar el aumento productivo local

Instancias coordinadoras;

- Gobierno Municipal de Tzintzuntzan y Secretaría de Desarrollo Económico del Estado

Periodicidad;

- Planeación: 3 meses
- Implementación: 6 meses
- Seguimiento y evaluación: 3 meses

Financiamiento y presupuesto;

- Gobierno municipal: 100%
- Presupuesto: 40,000 pesos

Población objetivo:

- Hombres y mujeres de entre 18 y 50 años de edad que buscan desarrollar habilidades para crear o gestionar un emprendimiento nuevo en el sector turístico.

Población beneficiada;

- 40 hombres y mujeres emprendedores

Actividades;

- Capacitación especializada en diseño de producto, comercialización, registro comercial, registros contables, y atención turística
- Capacitación de posicionamiento y distribución de productos a través de plataformas

Medición;

- Encuesta de satisfacción a participantes

Número de participantes



PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO

2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICH.



- Número de emprendimientos ejecutados

¿El Gobierno Municipal impulsa, difunde y/o promueve programas y/o políticas públicas que fomenten el empleo en el sector turístico? Describir dichos programas y/o políticas públicas: Objetivos, instancias coordinadoras, periodicidad, presupuesto involucrado, población beneficiada, metodología de financiamiento, medición de resultados. Máximo 500 palabras

Si,

Proyecto de empleo turístico

Objetivos;

- Contribuir al incremento productivo del sector turístico en el pueblo de Tzintzuntzan

Instancias coordinadoras;

- Gobierno Municipal de Tzintzuntzan, Secretaría de Desarrollo Económico del Estado, locatarios, artesanos, guías, cocineras tradicionales y pueblo local

Periodicidad;

- Planeación: 2 meses
- Implementación: 6 meses
- Seguimiento y evaluación: 2 meses

Financiamiento y presupuesto;

- Gobierno municipal: 100%
- Presupuesto: 600,000 pesos

Población objetivo:

- Hombres y mujeres que buscan obtener habilidades, obtener certificación o asesoría profesional para posicionar algún servicio o producto turístico desarrollado



PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICH.





Población beneficiada;

- 70 hombres y mujeres comerciantes, artesanos, cocineras, oferentes de servicios turísticos y personas con negocios establecidos

Actividades;

- Capacitación especializada en diseño de producto, comercialización, registro comercial, registros contables, y atención turística
- Entrega de herramientas de trabajo
- Capacitación de posicionamiento y distribución de productos a través de plataformas
- Certificación, regulación y registro de actividades económicas

Medición;

- Encuesta de satisfacción a participantes
- Número de participantes

¿El Gobierno Municipal promueve programas y/o políticas públicas para fomentar la igualdad de género y apoyar el desarrollo de competencias, empleo y emprendimiento de jóvenes (18 a 28 años)? Describir dichos programas y/o políticas públicas: Objetivos, instancias coordinadoras, periodicidad, presupuesto involucrado, población beneficiada, metodología de financiamiento, medición de resultados. Máximo 300 palabras

Si,

Convenio de colaboración interinstitucional con Cecyte plantel 19

Objetivos;

- Fomentar la cultura de paz, respeto y medio ambiente en el pueblo de Tzintzuntzan

Instancias coordinadoras;

- Gobierno Municipal de Tzintzuntzan y Cecyte plantel 19



PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICH.





Turismo

Secretaría de Turismo



Periodicidad;

- Planeación: 3 meses
- Implementación: 12 meses
- Seguimiento y evaluación: 2 meses

Financiamiento y presupuesto;

- Gobierno municipal: 100%
- Presupuesto: 25,000 pesos

Población objetivo:

- Jóvenes de entre 15 y 19 años, que cursen el nivel media superior educativo

Población beneficiada;

- 342 jóvenes estudiantes

Actividades;

- Recorridos culturales
- Eventos cívicos y académicos
- Torneo de futbol, ajedrez y música

Medición;

- Encuesta de satisfacción a alumnos
- Cobertura = Total de alumnos/Alumnos asistentes x 100



PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICHA.

¿El Gobierno Municipal cuenta con programas y/o políticas públicas e iniciativas para incentivar oportunidades para población vulnerable dentro del sector turístico? (grupos indígenas, residentes con discapacidad, otros). Describir dichos programas y/o acciones: Objetivos, instancias coordinadoras, periodicidad, presupuesto involucrado, población beneficiada, metodología de financiamiento, medición de resultados. Máximo 300 palabras

Si,

Mujer emprendedora



2025
Año de
La Mujer
Indígena



Objetivos;

- Contribuir en la formación de capital humano de las mujeres en situación de vulnerabilidad para impulsar la equidad de género, igualdad social y el aumento productivo local

Instancias coordinadoras;

- Gobierno Municipal de Tzintzuntzan, Secretaría de Desarrollo Económico del Estado, Secretaría de Igualdad Sustantiva Desarrollo de las Mujeres Michoacanas y Si Financia Michoacán

Periodicidad;

- Planeación: 2 meses
- Implementación: 6 meses
- Seguimiento y evaluación: 3 meses

Financiamiento y presupuesto;

- Gobierno municipal: 50%
- Presupuesto: 200,000 pesos

Población objetivo:

- Mujeres emprendedoras que se encuentren en situación de vulnerabilidad

Población beneficiada;

- 30 mujeres emprendedoras

Actividades;

- Capacitación especializada en diseño de producto, comercialización, registro comercial, registros contables, y atención turística
- Capacitación de posicionamiento y distribución de productos a través de plataformas

Medición;

- Encuesta de satisfacción a participantes

Número de participantes

2025
Año de
La Mujer
Indígena





- Número de créditos entregados

¿El Gobierno Municipal cuenta con políticas y/o acciones específicas para mejorar la accesibilidad de los viajeros con necesidades específicas? Describir dichas políticas públicas y/o acciones: Objetivos, instancias coordinadoras, periodicidad, presupuesto involucrado, población beneficiada, metodología de financiamiento, medición de resultados. Máximo 300 palabras

Si,

El gobierno municipal de Tzintzuntzan realiza sus obras de infraestructura pública bajo normas de construcción inclusivas para personas con alguna limitación de movilidad, además, brinda la disposición de personal especializado en lenguaje de señas.

¿El Gobierno Municipal promueve políticas públicas y acciones específicas destinadas a la lucha contra el cambio climático? Describir dichas políticas públicas y/o acciones: Objetivos, instancias coordinadoras, periodicidad, presupuesto involucrado, población beneficiada, metodología de financiamiento, medición de resultados. Máximo 300 palabras

Si,

Convenio de colaboración interinstitucional con el Gobierno del Estado, Gobierno Federal, Instituciones de Educación y Asociaciones Civiles.

Objetivos;

- Contribuir a la ampliación y rescate de espacios verdes y acuiferitos en el municipio de Tzintzuntzan.

Instancias coordinadoras;

- Gobierno Municipal de Tzintzuntzan, Gobierno del Estado de Michoacán, Gobierno de México, Instituciones Educativas, Comunidad.

Periodicidad;

- Planeación: 4 meses
Implementación: 3 meses





- Seguimiento y evaluación: 3 meses

Financiamiento y presupuesto;

- Gobierno Municipal: indefinido
- Gobierno del Estado: indefinido
- Presupuesto: indefinido

Población objetivo:

- Población en general del municipio de Tzintzuntzan

Población beneficiada;

- Población en general del municipio de Tzintzuntzan

Actividades;

- Reforestación
- Limpieza de acuíferos

Medición;

- Número de árboles y espacios reforestados.
- Metros cúbicos de limpieza y mantenimiento.

¿El Gobierno Municipal promueve medidas para la reducción de plásticos de un solo uso en el sector turístico? Describir dichas medidas: Objetivos, instancias coordinadoras, periodicidad, presupuesto involucrado, población beneficiada, metodología de financiamiento, medición de resultados. Máximo 300 palabras

Si,

Proyecto de reducción de plásticos en Tzintzuntzan

Objetivos;

- Contribuir a la reducción de la cantidad de plástico utilizado en el pueblo de Tzintzuntzan

Instancias coordinadoras;



PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICH.





- Gobierno Municipal de Tzintzuntzan y comunidad local

Periodicidad;

- Planeación: 2 meses
- Implementación: 12 meses
- Seguimiento y evaluación: 3 meses

Financiamiento y presupuesto;

- Gobierno municipal: 100%
- Presupuesto: 200,000 pesos

Población objetivo:

- Población en general del municipio de Tzintzuntzan

Población beneficiada;

- Población en general del municipio de Tzintzuntzan

Actividades;

- Recolección de residuos
- Instalación de separadores de materiales y basura
- Reciclaje

Medición;

- Encuesta de percepción de uso de plástico y limpieza a locatarios, turistas y población en general



PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICH.

¿En el Pueblo Mágico, el gobierno local promueve políticas y medidas para la reducción del impacto del turismo en el consumo de energía y agua, así como en la generación de aguas residuales y residuos sólidos? Describir dichas políticas y medidas: Objetivos, instancias coordinadoras, periodicidad, presupuesto involucrado, población beneficiada, metodología de financiamiento, medición de resultados. Máximo 300 palabras

Si,

El consumo de energía eléctrica en el pueblo proviene de fuentes 100% amigables con el medio ambiente, además, se promueve el consumo de agua





moderada con campañas informativas y fortaleciendo las plantas tratadoras de agua.

Objetivos;

- Fomentar el uso eficiente de los recursos eléctricos e hídricos en el municipio de Tzintzuntzan

Instancias coordinadoras;

- Gobierno Municipal de Tzintzuntzan

Periodicidad;

- Planeación: 3 meses
- Implementación: 12 meses
- Seguimiento y evaluación: 3 meses

Financiamiento y presupuesto;

- Gobierno municipal: 100%
- Presupuesto: 450,000 pesos

Población objetivo:

- Población en general del municipio de Tzintzuntzan

Población beneficiada;

- Población en general del municipio de Tzintzuntzan

Actividades;

- Rehabilitación y mejora de plantas tratadoras de agua
- Campañas sobre el cuidado del medio ambiente y uso de los recursos

Medición;

- Encuesta de satisfacción a pobladores
- Monto de inversión al mejoramiento y cuidado del medio ambiente



PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICH.





¿El Pueblo Mágico cuenta con servicios de salud? ¿de qué nivel? Si no cuenta con un hospital en la localidad, ¿A qué distancia se encuentra el hospital más cercano? ¿Se cuenta con servicio de ambulancias? Máximo 300 palabras

El pueblo mágico de Tzintzuntzan cuenta con un centro de salud comunitario, 2 ambulancias y se encuentra a tan solo 18 minutos del hospital general de Pátzcuaro. La coordinación regional entre municipios aledaños permite tener acceso a una amplia red servicios de salud de consulta médica, prehospitario y hospitalario.

¿El Pueblo Mágico cuenta con Policía Turística? SI/NO ¿Cuántos elementos de policía turística hay?, ¿Cuentan con otro idioma para comunicarse con turistas extranjeros?, en caso de que la respuesta sea NO ¿Cuántos elementos de policía normal laboran?

Si,

De manera general se cuenta con una red de 30 elementos de seguridad pública con capacidades ideales en la atención turística, de los cuales, existe un total de 6 elementos designados para la atención especializada al turista.

Describe la situación en cuanto al comercio ambulante y principales alternativas de solución. Máximo 500 palabras

El empleo informal es una característica principal del pueblo de Tzintzuntzan y está dada principalmente en el comercio y la agricultura. El proceso de formalización del comercio ambulante requiere de una atención especial a distintos problemas estructurales. Desde las posibilidades de gobierno municipal, se realizan cursos y acciones que permitan a los comerciantes adquirir mayor conocimiento en atención turística. Además, se brinda apoyo técnico para poder posicionar y distribuir productos a través de un proceso de formalización. El gobierno municipal es un aliado que fortalece la economía local, por eso, se incentivan a los locas y negocios que cuenten con los tramites de permiso de funcionamiento.

¿Qué acciones alineadas a los ODS seleccionados, realizará el Municipio? Mencione al menos una por cada ODS. Máximo 300 palabras.

1. El Convenio de colaboración interinstitucional con Cecyte plantel 19, permite fomentar la cultura de paz, respeto y medio ambiente en el pueblo de Tzintzuntzan forma parte de la alineación de los objetivos 10 y 12.





2. El Convenio de colaboración interinstitucional con el Gobierno del Estado, Gobierno Federal, Instituciones de Educación y Población en General, permite atender los problemas del cambio climático, medio ambiente y agua limpia alineados a los objetivos 6 y 13.

3. El proyecto de empleo turístico permite crear, mejorar y fortalecer los empleos y la producción local del pueblo de Tzintzuntzan, estas acciones se alinean al objetivo 17.

ENLACES: <https://tzintzuntzan.gob.mx/plan-de-desarrollo-municipal>

<https://www.gob.mx/agenda2030/documentos/guia-para-la-elaboracion-de-planes-municipales-de-desarrollo-con-el-enfoque-de-la-agenda-2030>

3.2.1 Portafolio de proyectos de desarrollo turístico sostenible

Describe los 5 principales proyectos de desarrollo turístico sostenible que se planean desarrollar en el Pueblo Mágico, en los próximos 18 meses. (Incluir objetivos del proyecto, stakeholders involucrados, montos de inversión, formas de financiamiento del proyecto, beneficios para la comunidad receptora). Máximo 500 palabras por proyecto.

Proyecto de Alianza Turística

Objetivos;

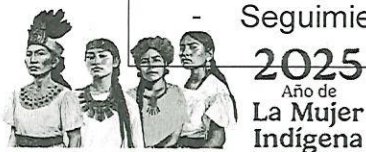
- Incrementar la oferta de actividades turísticas con enfoque ecoturístico en el pueblo mágico de Tzintzuntzan
- Incrementar la productividad y competitividad turística del pueblo de Tzintzuntzan a través de alianzas con el sector privado

Instancias coordinadoras;

- Gobierno Municipal de Tzintzuntzan y sector privado

Periodicidad;

- Planeación: 4 meses
- Implementación: 12 meses
- Seguimiento y evaluación: 5 meses





Financiamiento y presupuesto;

- Gobierno municipal: 100%
- Presupuesto: 300,000 pesos

Población objetivo:

- Mediana y grandes empresas y negocios que desempeñen actividades productivas dirigidas al turismo

Población beneficiada;

- Población en general del municipio de Tzintzuntzan

Actividades;

- Generar convenios de colaboración
- Aumentar el número de guías turísticos, locales gastronómicos, actividades turísticas, productos artesanales, etc...
- Acompañar y apoyar a los emprendedores y empresarios en los procesos jurídicos y permisos
- Monitorear y vigilar el buen funcionamiento de los convenios de colaboración

Medición;

- Número de nuevos ofertantes de servicios turísticos alcanzado
- Número de nuevos servicios y productos turísticos alcanzados

Proyecto Espacio Verde

Objetivos;

- Contribuir al mantenimiento y mejoramiento de áreas verdes de las zonas turísticas y áreas protegidas

Instancias coordinadoras;

- Gobierno Municipal de Tzintzuntzan

Periodicidad;

Plazo de ejecución: 2 meses



PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICH.



2025
Año de
La Mujer
Indígena



- Implementación: 10 meses
- Seguimiento y evaluación: 2 meses

Financiamiento y presupuesto;

- Gobierno municipal: 100%
- Presupuesto: 250,000 pesos

Población objetivo:

- Población en general del municipio de Tzintzuntzan

Población beneficiada;

- Población en general del municipio de Tzintzuntzan

Actividades;

- Limpieza y mantenimiento de áreas verdes de zonas turísticas y protegidas
- Control de plagas, riego y fertilización de áreas verdes
- Reforestación

Medición;

- Encuestas de satisfacción
- Número de árboles reforestados
- Numero de áreas verdes atendidas

Proyecto Encuentro Regional de Cocina Tradicional y Artesanías

Objetivos;

- Contribuir a la difusión y comercialización de la cocina tradicional y artesanías regionales

Instancias coordinadoras;

- Gobierno Municipal de Tzintzuntzan, Gobierno del Estado de Michoacán, Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán, Gobierno Municipal de Pátzcuaro, Gobierno Municipal de Erongaricuaró, Gobierno Municipal de Quiroga, Gobierno Municipal de Santa Clara del Cobre, Cocineras, Artesanos, Comunidad.



PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO

2024 - 2027

TZINTZUNTZAN, MICH.





Periodicidad;

- Planeación: 4 meses
- Implementación: 3 días
- Seguimiento y evaluación: 2 meses

Financiamiento y presupuesto;

- Gobierno Municipal: 20%
- Gobierno del Estado: 80%
- Presupuesto: 1,000,000 pesos

Población objetivo:

- Cocineras tradicionales y artesanos de la región lacustre

Población beneficiada;

- Población en general del municipio de Tzintzuntzan

Actividades;

- Crear una ruta gastronómica con los platillos más tradicionales de la región
- Crear una ruta artesanal con las artesanías más representativas de la región
- Llevar a cabo exposiciones culturales y musicales

Medición;

- Encuestas de satisfacción
- Derrama económica
- Monto de inversión
- Participación y asistencia

Proyecto Feria del Libro y la Pintura

Objetivos;

- Contribuir a la difusión de la lectura y el arte

Instancias coordinadoras;



PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICH.





- Gobierno Municipal de Tzintzuntzan

Periodicidad;

- Planeación: 2 meses
- Implementación: 3 días
- Seguimiento y evaluación: 2 meses

Financiamiento y presupuesto;

- Gobierno municipal: 100%
- Presupuesto: 250,000 pesos

Población objetivo:

- Editoriales, artistas y público en general

Población beneficiada;

- Población en general del municipio de Tzintzuntzan

Actividades;

- Crear una ruta de exposición de pinturas
- Crear una ruta de exposición de libros
- Presentaciones de libros y musicales
- Concurso de canto y pintura

Medición;

- Derrama económica
- Monto de inversión
- Participación y asistencia

Proyecto de Alianza Académica

Objetivos; Contribuir al desarrollo académico, científico, cultural e histórico para fortalecer la política turística del municipio de Tzintzuntzan y la academia.

Instancias coordinadoras;



PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICH.



2025
Año de
La Mujer
Indígena



- Gobierno Municipal de Tzintzuntzan e Instituciones Educativas (SEE, UMSNH, UNAM)

Periodicidad;

- Planeación: 3 meses
- Implementación: 12 meses
- Seguimiento y evaluación: 2 meses

Financiamiento y presupuesto;

- Gobierno municipal: 100%
- Presupuesto: 150,000 pesos

Población objetivo:

- Investigadores, académicos y población en general

Población beneficiada;

- Población en general del municipio de Tzintzuntzan

Actividades;

- Generar convenios de colaboración científica
- Ser sede de presentaciones académicas, culturales y deportivas

Medición;

- Encuesta de satisfacción
- Número de publicaciones
- Número de eventos



3.3 Integración de la Cadena de Valor

¿El Pueblo Mágico forma parte de una ruta turística temática regional, nacional o internacional, alguna asociación que promueva los valores naturales y culturales u otros? Describir dicha participación. Máximo 300 palabras





Si,

La ruta Don Vasco es un recorrido a través de pueblos mágicos que muestran la tradición, cultura e historia de Michoacán y el país. Esta ruta incluye 4 pueblos mágicos del estado, entre ellos Tzintzuntzan, y que juntos ofertan más de 120 sitios turísticos como museos, zonas arqueológicas y talleres artesanales.

¿Los Prestadores de Servicios Turísticos cuentan con productos de alojamiento que reflejen los valores locales del Pueblo Mágico? Describir dichos productos. Máximo 300 palabras

Las artesanías locales de alfarería, barro, cerámica, madera, textiles y fibras naturales representan el trabajo, la cultura y la armonía que caracterizan al pueblo de Tzintzuntzan. Atraves de estas piezas de arte, se mantienen y reflejan las tradiciones, el uso de los recursos locales y el compromiso con el desarrollo sustentable.

ENLACES:

<https://www.mexicodesconocido.com.mx/artesantias-tzintzuntzan-michoacan.html>



3.4 Inclusión y enfoque de género

¿El gobierno municipal promueve políticas públicas o acciones para mejorar la infraestructura de accesibilidad y con perspectiva de género para viajeros con necesidades específicas? Menciona las 3 principales. Máximo 300 palabras

1. Infraestructura pública accesible para todos

PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024-2027
TZINTZUNTZAN, MICH.





- Las nuevas construcciones de obra pública municipal contemplan, por normativa, crear infraestructura pública accesible para personas con discapacidad o necesidades especiales.
2. Atención a turistas con discapacidad
- El municipio de Tzintzuntzan, a través de los colaboradores de seguridad pública y dirección de turismo, disponen de personal capacitado en atención a turistas que requieran comunicarse con lenguaje de señas, inglés o requieran de movilidad especial.
3. Tzintzuntzan LGBT + friendly
- El pueblo mágico de Tzintzuntzan promueve la inclusión, la igualdad de género, preferencias y la diversidad sexual.

¿Los principales atractivos turísticos del Pueblo Mágico, cuentan con rampas para el acceso de personas con sillas de ruedas y/o movilidad limitada?

Si,

Los principales atractivos turísticos han sido adecuados para facilitar la movilidad a personas que requieren el uso de rampas y guías.

¿Los principales atractivos turísticos del Pueblo Mágico, cuentan con información accesible en diferentes lenguajes y sistema de lectura Braille, para la comprensión de personas con alguna discapacidad? Máximo 300 palabras

Si,

El municipio de Tzintzuntzan tiene a disposición personal capacitado en atención al turista o población que requiera de traducción al inglés y lenguaje de señas. Además, trabaja de manera constante en la creación de volantes informativos en lenguajes especiales.

¿Los Prestadores de Servicios Turísticos cuentan con capacitaciones para turistas con necesidades especiales? Lenguaje de señas, Lectura de Braille,





capacidad para transportar a una persona con poco movimiento. Máximo 300 palabras.

Ejemplo: Acciones relativas a brindar capacitación especializada a las y los prestadores de servicios turísticos, funcionariado del sector y personal de seguridad turística (policía turística) en prevención, atención y canalización de casos de violencia contra las mujeres, entre otros temas relacionados con el sector.

Si,

Los prestadores de servicio turístico cuentan con una constante capacitación sobre la atención turística, además, prevalece la coordinación entre ofertantes de servicios turísticos privados e instituciones públicas para abordar temas de seguridad, salud, igualdad e inclusión de una manera efectiva.

ENLACES: <https://periodicoprovincia.com.mx/capacitan-al-sector-turistico-de-tzintzuntzan-previo-a-la-kuinchekua/>

4. Eje II. Equipamiento e infraestructura turística

¿El Pueblo Mágico cuenta con un programa de conservación de los recursos y atractivos turísticos culturales? Describir el programa, incluyendo objetivos, recursos invertidos, instituciones y dependencias involucradas, formas de financiamiento, instancia coordinadora, estatus del desarrollo del programa. Máximo 500 palabras

Si,

Proyecto de difusión turística de Tzintzuntzan

Objetivos;

- Difundir las principales atracciones turísticas del pueblo mágico de Tzintzuntzan

Instancias coordinadoras;





- Gobierno Municipal de Tzintzuntzan

Periodicidad;

- Planeación: 3 meses
- Implementación: 12 meses
- Seguimiento y evaluación: 2 meses

Financiamiento y presupuesto;

- Gobierno municipal: 100%
- Presupuesto: 150,000 pesos

Población objetivo:

- Población en general de 20 a 59 años de edad

Población beneficiada;

- Población en general del municipio de Tzintzuntzan

Actividades;

- Realizar campañas de promoción turística en medios tradicionales y digitales
- Ofrecer descuentos del 25% a estudiantes para el ingreso de recintos históricos y culturales en el pueblo
- Plasmar notas informativas, cuadros y volantes en hoteles, locales, talleres, recintos, museos y escuelas, con información histórica y cultural del pueblo mágico de Tzintzuntzan en el mismo pueblo

Medición;

- Encuesta de satisfacción a pobladores
- Monto de inversión para la difusión turística

PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICH.

¿El Pueblo Mágico cuenta con un programa de conservación de los recursos y atractivos turísticos naturales? Describir el programa, incluyendo objetivos, recursos invertidos, instituciones y dependencias





involucradas, formas de financiamiento, instancia coordinadora, estatus del desarrollo del programa. Máximo 500 palabras

Si,

Proyecto de empleos temporales

Objetivos;

- Contribuir al saneamiento, restauración y conservación del lago de Pátzcuaro

Instancias coordinadoras;

- Gobierno del Estado de Michoacán

Periodicidad;

- Planeación: 3 meses
- Implementación: 6 meses
- Seguimiento y evaluación: 3 meses

Financiamiento y presupuesto;

- Gobierno del Estado: 100%
- Presupuesto: 32,000,000 de pesos

Actividades;

- Recolección y limpieza de residuos en el lago de Pátzcuaro
- Mantenimiento de canales de agua
- Ampliación de las capacidades de almacenamiento de agua

Medición;

- Monto de inversión
- Empleos generados
- Toneladas de residuos limpiados



¿El Pueblo Mágico cuenta con un programa de inversión para el equipamiento y la infraestructura turística? ¿Con cuántos recursos cuenta? ¿En qué proyectos trabaja actualmente? Máximo 500 palabras





Si,

Proyecto de construcción y rehabilitación de espacios públicos en el municipio de Tzintzuntzan

Objetivos;

- Contribuir al mejoramiento y expansión de la infraestructura pública en el municipio de Tzintzuntzan

Instancias coordinadoras;

- Gobierno del Municipio de Tzintzuntzan

Periodicidad;

- Planeación: 2 meses
- Implementación: 10 meses
- Seguimiento y evaluación: 2 meses

Financiamiento y presupuesto;

- Gobierno Municipal: 70%
- Presupuesto: 20,000,000 de pesos
- Gobierno del Estado: 30%
- Presupuesto: 10,000,000 de pesos

Población objetivo;

- Población en general del municipio de Tzintzuntzan

Población beneficiada;

- Población en general del municipio de Tzintzuntzan

Actividades;

- Rehabilitación y mantenimiento de caminos, carreteras, calles y avenidas
- Mejoramiento de accesos y señalamientos en la zona turística de Tzintzuntzan con un enfoque de infraestructura inclusiva
- Mejoramiento y ampliación de iluminación y red de agua pública



PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICH.





Medición;

- Monto de inversión
- Número de rehabilitaciones, construcción y mejoramiento

¿Cuáles son las principales necesidades de equipamiento e infraestructura del Pueblo Mágico? Menciona las 5 principales

1. Ampliación y mejoramiento de accesos en espacios públicos para personas con discapacidad
2. Habilitación y/o creación de centros de atención turística
3. Ampliar y mejorar el acceso a los servicios de agua y energía limpia
4. Mejorar y fortalecer la infraestructura carretera
5. Ampliar y mejorar los servicios de telecomunicaciones en espacios públicos

¿El Municipio cuenta con un Manual de Imagen Urbana?

Si

¿El Municipio cuenta con un Plan de Ordenamiento Turístico Territorial?

Si

¿El Pueblo Mágico tiene Módulos de atención y seguridad al turista con perspectiva de género?

Si, se cuenta con módulos de seguridad y atención turística. Estos se rigen bajo los valores del compromiso, inclusión, responsabilidad y trabajo en equipo para brindar una atención de calidad.

ENLACES: https://tzintzuntzan.gob.mx/contenidos/tzintzuntzan/docs/48_plan-municipal-de-desarrollo-tzintzuntzan-2024-2027-24ene2025_2524150221.pdf



5. Eje III. Calidad y Profesionalización

¿Alguno de los tres niveles de gobierno brinda capacitación en el sector turístico? Describir las acciones, número de beneficiarios, periodicidad. Máximo 500 palabras





Si,

En coordinación con el orden de Gobierno Estatal, se busca fortalecer las capacidades del capital humano que desempeña actividades económicas en el sector turístico. Se capacita a los productores, artesanos, guías y prestadores de servicios locales en atención turística, además, se hace entrega de herramientas de trabajo, certificación y regulación de negocios.

Proyecto de empleo turístico

Objetivos;

- Contribuir al incremento productivo del sector turístico en el pueblo de Tzintzuntzan

Instancias coordinadoras;

- Gobierno Municipal de Tzintzuntzan, Secretaría de Desarrollo Económico del Estado, locatarios, artesanos, guías, cocineras tradicionales y pueblo local

Periodicidad;

- Planeación: 2 meses
- Implementación: 6 meses
- Seguimiento y evaluación: 2 meses

Financiamiento y presupuesto;

- Gobierno municipal: 100%
- Presupuesto: 600,000 pesos

Población objetivo:

- Hombres y mujeres que buscan obtener habilidades, obtener certificación o asesoría profesional para posicionar algún servicio o producto turístico desarrollado

Población beneficiada;

- 70 hombres y mujeres comerciantes, artesanos, cocineras, oferentes de servicios turísticos y personas con negocios establecidos



PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICH.



2025
Año de
La Mujer
Indígena



Actividades;

- Capacitación especializada en diseño de producto, comercialización, registro comercial, registros contables, y atención turística
- Entrega de herramientas de trabajo
- Capacitación de posicionamiento y distribución de productos a través de plataformas
- Certificación, regulación y registro de actividades económicas

Medición;

- Encuesta de satisfacción a participantes
- Número de participantes

¿El Pueblo Mágico cuenta con certificaciones de calidad en el sector turístico? Describir cuáles. Máximo 300 palabras

Si, el pueblo mágico de Tzintzuntzan cuenta con distintas certificaciones y reconocimientos distinguidos en diferentes áreas como;

- Gastronomía. En septiembre del 2022, Blanca Delia Gómez Estrada, representante de Tzintzuntzan y de la comida michoacana, fue galardonada con el Premio al Mérito Restauranero a la Cocinera Tradicional del Año otorgado por la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y de Alimentos Condimentados.

¿El Pueblo Mágico cuenta con PST inscritos en el RNT? ¿Cuántos? ¿Qué porcentaje representa del total de PST? Máximo 500 palabras.

Si, Tzintzuntzan cuenta con Prestadores de Servicio Turístico inscritos en el Registro Nacional de Turismo en diferentes tipos de PST como;

- Hospedaje. Con 4 ofertantes de servicio.
- Alimentos y bebidas. Con 6 ofertantes de servicio.

¿El Pueblo Mágico ha recibido reconocimientos o premios a nivel regional, nacional o internacional por su gestión turística? Describir cuáles, fecha de obtención y quién los otorga. Máximo 300 palabras

Si,



PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICH.





Tzintzuntzan es catalogada como Patrimonio Cultural Intangible de la Humanidad por la UNESCO debido a la gran conservación de cultura y tradición en su población.

¿El Pueblo Mágico cuenta con un sistema para el registro de los principales indicadores turísticos como son número de turistas por noche, porcentaje de ocupación, número de unidades administrativas de hospedaje, de alimentos y bebidas, cuartos ocupados por periodo, derrama económica, empleo turístico, inversión privada? Máximo 500 palabras

Si,

Tzintzuntzan cuenta con un sistema de seguimiento y monitoreo llamado "Tzintzuntzan Indicadores de Competitividad y Sustentabilidad". Aquí se construyen las principales estadísticas económicas que, a su vez, son utilizadas para evaluar los programas y proyectos turísticos del municipio.

¿Se han aplicado encuestas de satisfacción a los visitantes del Pueblo Mágico? ¿Cuándo fue la última y sus principales resultados? Máximo 300 palabras

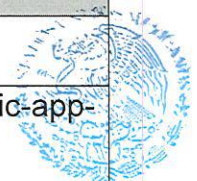
Si,

La última encuesta de satisfacción realizada data del 14 al 17 de marzo del año 2024 realizada en la K'uinchekua, festival cultural del pueblo mágico de Tzintzuntzan. Los resultados que corresponden al nivel de satisfacción de los visitantes arrojan 9.6 de satisfacción sobre el espectáculo, siendo 10 la calificación mas alta, 9.5 de calificación de su viaje en general, contemplando la percepción de seguridad, limpieza, amabilidad, organización del evento y duración, siendo 10 la calificación más alta.

¿Hay en el Pueblo Mágico Guías de Turistas certificados por SECTUR?

Si

ENLACES <https://guiadeturistas.sectur.gob.mx:444/dgtic-app-109/web/consulta/consultaguia.cfm>



PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICH.

6. Eje IV y V. Promoción y comercialización turística

¿El Pueblo Mágico cuenta con el Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca Pueblos Mágicos?



Ante
La Mujer
Indígena



Si

¿Cuáles son las 3 principales campañas de promoción de Producto Turístico del Pueblo Mágico? Máximo 300 palabras

1. Noche de Muertos
El 1 y 2 de noviembre se lleva a cabo la celebración de día de muertos, tradición única y originaria del estado en donde se realizan ofrendas, concursos, rituales y presentaciones en memoria de las personas que ya han fallecido.
2. Kúinchehua en la zona arqueológica "Las Yácatas"
Es una celebración importante que muestra la riqueza cultural e historia Purépecha a través de la danza y la música.
3. Fiesta del señor del rescate
Es una fiesta tradicional y patronal, de corte religioso, que el pueblo celebra con misas, peregrinaciones, tianguis y música,

¿Qué nuevas campañas de productos turísticos se lanzarán los próximos 12 meses? Máximo 300 palabras

La tradicional Noche de Muertos será promocionada bajo nuevos canales de información digital. Es importante que la publicidad sobre este evento tenga un alcance mayor al nacional, que contemple la optimización de los recursos económicos y la población objetivos. Para lograr esto, es de suma importancia adaptar las tendencias informáticas y redes sociales con estrategias como reels, videos promocionales, tendencias o challenges.

¿Cuáles son los canales de comunicación más efectivos que utiliza el Pueblo Mágico? En caso de ser redes sociales, favor de especificar con cuántos seguidores se cuenta. Máximo 300 palabras

El canal de comunicación oficial del municipio o Sitio web oficial. Aquí se comunica de manera oficial y formal la información general sobre eventos, festivales, celebraciones o recomendaciones turísticas.

¿Colabora el Pueblo Mágico en la promoción y/o comercialización de productos regionales? (Rutas, circuitos u otros multi destino) Máximo 300 palabras

Si,

La Ruta Don Vasco, es una ruta turística de Michoacán que incluye conocer distintos sitios emblemáticos como museos, zona arqueológica, iglesias, paisajes naturales o platillos típicos. Tzintzuntzan es pieza clave en la



2025
Año de
La Mujer
Indígena





comercialización de esta ruta, aquí se ofrece la visita a la zona arqueológica de "Las Yácatas".

¿Quiénes son los principales comercializadores del producto turístico del Pueblo Mágico? Mencionar 3 ejemplos. Máximo 300 palabras

1. Agencias de viaje
 - Ofrecen tours y acompañamiento a los sitios históricos y emblemáticos de Tzintzuntzan
2. Artesanos locales
 - Comercializan piezas artesanales únicas
3. Cocineras
 - La comercialización gastronómica es parte importante y distintiva dentro de la oferta turística del pueblo

¿Ha participado el Pueblo Mágico en los eventos de promoción organizados por SECTUR? (Tianguis Turístico México, Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos, Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos), SI/NO, ¿En cuáles ha participado?, Mencione el motivo por el que no ha participado. Máximo 500 palabras

Si,

Tzintzuntzan participó de manera oportuna en el Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos en Baja California 2025, donde se logró exponer la gran oferta turística del pueblo.

ENLACES: <https://sectur.michoacan.gob.mx/michoacan-presente-en-tianguis-turistico-en-baja-california/>



PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICH.





ANEXO I. PLANTILLA DE TRABAJO FODA

FORTALEZAS del Pueblo Mágico.	OPORTUNIDADES del Pueblo Mágico.
1. Cultura e histórica Tzintzuntzan cuenta con una riqueza cultural e histórica que se ve reflejado en su infraestructura colonial y monumentos históricos. 2. Abundancia natural Se cuenta con en un entorno de paisajes y áreas verdes, además de un clima templado y fresco. 3. Hospitalidad La organización interna y los valores de la comunidad permiten acoger al turista con empatía, solidaridad y entusiasmo. 4. Ubicación geográfica Tzintzuntzan se encuentra a 45 minutos de Morelia, capital de estado de Michoacán, a 1:15 horas de Uruapan, con cercanía a la autopista del occidente que conecta a CDMX con Guadalajara. 5. Gastronomía Las cocineras tradicionales de este pueblo mágico se han convertido en un referente de todo el estado y a nivel nacional.	1. Crecimiento de la industria turística cultural El posicionamiento del turismo cultural conjugado con otras actividades es una oportunidad para poder diversificar la oferta turística y aumentar la afluencia de visitantes. 2. Promoción digital El alcance de la era digital representa una oportunidad única para la promoción turística internacional del pueblo. 3. Convenios con el instituciones públicas y privadas Aumentar la oferta de actividades turísticas es posible a través de convenios para el aprovechamiento de los recursos locales con otras instituciones. 4. Colaboración regional La región lacustre está conectada con otros destinos turísticos de igual relevancia, esto representa una oportunidad para la colaboración regional que permita aumentar la oferta de actividades, paquetes e infraestructura turística. 5. Desarrollo sostenible Las políticas públicas de los actuales gobiernos consideran como eje central el cuidado de los recursos y medio ambiente,





	lo que favorece significativamente el posicionamiento competitivo y turístico de Tzintzuntzan.
DEBILIDADES del Pueblo Mágico.	AMENAZAS del Pueblo Mágico.
1. Falta de infraestructura turística Aunque el pueblo cuenta con los servicios básicos, una buena conectividad y distintas atracciones culturales, este puede carecer de infraestructura de hospedaje para los visitantes. 2. Falta de certificación para ofertantes de servicios locales Los oferentes de servicios turísticos locales pueden carecer de capacitación profesional para atender a los visitantes. 3. Competencia local La región lacustre es rica en paisajes naturales y culturales por lo que, la cercanía a otros pueblos mágicos, municipios y la capital, pueden ser un factor para disminuir la afluencia turística en Tzintzuntzan. 4. Inseguridad La creciente percepción de inseguridad en el país y estado puede afectar de manera negativa la afluencia de más y nuevos visitantes. 5. Falta de promoción turística Las limitaciones de gestión publicitaria y de difusión en medios masivos y con instituciones públicas y privadas pueden ser una barrera que limita la afluencia turística.	1. Cambio climático Una de las principales amenazas radica en el cambio climático y las consecuencias en materia de oferta turística y paisajes que este puede representar para el pueblo, por ejemplo, la disminución de los niveles de agua del lago de Pátzcuaro, colindante con Tzintzuntzan. 2. Incertidumbre del comercio internacional La guerra comercial y herramientas proteccionistas pueden repercutir en la afluencia turística, el alza en los costos de producción o certidumbre de inversión. 3. Interdependencia económica Enfocar la mayoría de los recursos locales a una actividad económica puede generar una interdependencia económica en la población local. 4. Perdida de cultura Ante la gran interconexión internacional y el intercambio de culturas, se incrementa el riesgo de conservar las tradiciones y costumbres locales en la población local. 5. Competencia internacional Existe un gran número de atracciones turísticas de corte cultural en la nación y en todo el



PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICH.





	mundo, lo que complica la atracción de nuevos visitantes.
--	--



PRESIDENCIA
H. AYUNTAMIENTO
2024 - 2027
TZINTZUNTZAN, MICH.

